

## INFORMACJA PRASOWA

URODA | 22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie  
5-6 października 2019 | Gdańsk, AMBEREXPO

**Najnowsze trendy, innowacyjne produkty, widowiskowe pokazy z udziałem światowej sławy mistrzów sztuki fryzjerstwa i wizażu, emocjonujące konkursy, porady ekspertów i setki stoisk – 330 firm i marek wystąpiło w Gdańsku ze swoją ofertą - tak zaprezentowała się 22. edycja gdańskich Targów Kosmetycznych i Fryzjerskich URODA. Jak bardzo odpowiadała na oczekiwania zaprezentowana formuła targów świadczy frekwencja - targi odwiedziło blisko 8 tysięcy gości.**

Brazylijska samba, pióra, pełne magii stroje ... jak brazylijski karnawał w Rio! Imponujący pokaz udziałem finalistek Mistrzostw Wizażu i Stylizacji rozpoczął dwudniowe (5-6 października) Targi Uroda w gdańskim AMBEREXPO. I w takim klimacie inspirujących i intensywnych wydarzeń upłynęły całe targi.

Największym powodzeniem cieszyły się oczywiście stoiska wystawców podzielone na 2 główne strefy: kosmetyki i fryzjerstwo. Firmy prezentowały wiele nowości, oferowały atrakcyjne ceny, na wielu stoiskach odbywały się pokazy.

Najbardziej widowiskowe wydarzenia 22. Targów Kosmetycznych i Fryzjerskich URODA: inspirujące pokazy, prestiżowe konkursy i mistrzostwa odbywały się na czerwonym dywanie w STREFIE SHOW. To tu swój kunszt i talent prezentowali światowej sławy goście. Ale nie tylko czerwony dywan był miejscem niezwykłych wydarzeń.

Kalejdoskop wydarzeń był niezwykle barwny: odbył się Finał 20-lecia Mistrzostw Makijażu Kobiety Dojrzałej z pokazami mistrzów - laureatów poprzednich edycji, można było spotkać się z Gośćmi Specjalnymi Targów – makijażystą gwiazd Harry J Glam którego pokaz makijażu „Gwiazdy na czerwonym dywanie” zgromadził tłumy, każdy mógł spotkać się z uroczą dziennikarką i prezenterką Dorotą Gardias, a Dorota Freaks, tegoroczna zwyciężczyni NYX Face Awards, zaprezentowała niezwykle mrocznej charakteryzacji *The Devil's Face*.

Podczas targów URODA odbyły się XXII Mistrzostwa Stylizacji Paznokci Nail Master Cup. Nowością był podział uczestników na dwie dywizje – dzięki temu zarówno początkujący, jak i zaawansowani styliści mieli wyrównane szanse. Pojawiły się także nowe konkurencje, które zapewniły zebranym szeroki wachlarz możliwości prezentacji swoich umiejętności. Na tegoroczne Mistrzostwa przybyła rekordowa liczba osób, które łączy pasja związana ze stylizacją paznokcia. Mistrzostwa Stylizacji Paznokci Nail Master Cup zakończyły się ogromnym sukcesem, a ich kulminacją było uroczyste wręczenie nagród.

Jak zwykle na targach URODA nie zabrakło nowości kierowanych do profesjonalistów branży kosmetycznej i fryzjerskiej. Z dużym zainteresowaniem spotkał się organizowany po raz pierwszy KONGRES KOSMETOLOGICZNY - AKADEMIA TARGÓW URODA na którym najwyższej klasy eksperci w dziedzinie kosmologii przedstawili trendy i kierunki rozwoju kosmetyki profesjonalnej. Jedną z prelegentek była międzynarodowa ekspertka w dziedzinie kosmologii - dr n. med. Izabela Załęska, która przedstawiła bardzo interesujący wykład na temat enzymów i ich zastosowania w nowoczesnej terapii w estetyce. Dla profesjonalistów targi URODA były także okazją do doskonalenia swoich umiejętności i kwalifikacji z zakresu podologii podczas Konferencji i Kongresu Podologicznego. Wiele pań gromadziło się również przed sceną pokazową LOOK & LEARN, gdzie odbywały się pokazy różnorodnych zabiegów.

Premierowa Strefa Zatoka Piękna zgromadziła znakomitych ekspertów z zakresu chirurgii, medycyny estetycznej, kosmologii i biznesu. To tutaj w przyjemnej atmosferze, przed obiektywem kamery Zatoki Piękna rozmawiano o zabiegach medycyny estetycznej, technologiach, profilaktyce anti-aging oraz zdrowotnych aspektach dbania o urodę. Odwiedzający strefę mieli też nieczęstą możliwość bezpłatnych konsultacji ze specjalistami z najlepszych klinik w Trójmieście, jak również wystuchania kilku bardzo ciekawych prelekcji. Na zakończenie wydarzenia odbyła się debata na temat roli medycyny estetycznej: *Zabiegi medycyny estetycznej: TAK czy NIE i kiedy powiedzieć „dość”?* Dużym zainteresowaniem cieszyły się także projekcje filmów z zabiegów estetycznych, które można było oglądać na dużym ekranie, relaksując się przy okazji w wygodnych leżakach i pufach.

Zorganizowano też specjalną, dedykowaną Strefę Eko Uroda dla miłośników kosmetyków ekologicznych, organicznych i wegańskich. Odwiedzający mieli też szansę wziąć udział w warsztatach tworzenia własnych kosmetyków i zobaczyć pokazy produkcji naturalnych kosmetyków

Drugi dzień tradycyjnie był poświęcony sztuce fryzjerskiej. Rozpoczął się HITEM DNIA - Konkursem „FAST FADE FIGHT” (z dużym rozmachem zorganizowanym przez Mario Mayera), czyli walką (w oktagonie!) fryzjerów na szybkość i precyzję w wykonaniu strzyżenia męskiego skin fade w czasie 15 minut! Po konkursie na scenie głównej rozpoczęły się pokazy fryzjerskie, na początek mocne uderzenie - wicemistrz świata we fryzjerstwie artystycznym Mateusz Kępka zaprezentował najnowsze trendy fryzur wieczorowych, po nim scenę opanowali barberzy z Wojciechem Karwatem - World Champion Barber oraz wicemistrzynią Europy i Eurazji Beatą Lewczuk na czele. Na zakończenie niezwykle doświadczony, międzynarodowy team Juran ART Group z Anną Zenkowską w pokazie New Grunge zaprezentował najnowsze trendy mody młodzieżowej największych miast europejskich.

Dla żądnych konkursowych emocji przez cały dzień ponad 100 uczestników brało udział w licznych konkursach fryzjerskich .

Targom URODA od lat towarzyszy akcja charytatywna *Czesanie za uśmiech*, której celem jest wsparcie podopiecznych *Hospicjum Pomorze Dzieciom* i promocja młodych talentów fryzjerskich. W tym roku uczniów szkół zawodowych po raz kolejny wsparli mistrzowie świata i Polski we fryzjerstwie z tegorocznym mistrzem świata z Paryża w kongruencji Hair Tattoo Design Piotrem Karczewskim na czele. Podczas akcji zebrano 5 000 zł!!!

W specjalnej strefie CREATIVE&FASHION ZONE by MAARWIN&ISMENA na przybyłych gości czekały liczne atrakcje, w tym rozmowy moderowane ze specjalistami ds. wizerunku, porady specjalistyczne w wykonaniu kosmetyków i osteopatów ze SPA Hotelu Haffner oraz bezpłatny wizaż w wykonaniu Kabuki Studio.

Po wielkich zakupach i emocjach można było odpocząć w specjalnie zaaranżowanych strefach chilloutu, a goście, którzy odwiedzili URODĘ wraz ze swoimi pociechami – mogli pozostawić dzieci pod fachową opieką, a sami zająć się poznawaniem targowych stref.

Ogromne zainteresowanie profesjonalistów oraz wszystkich, którym nieobcy jest świat kosmetycznych i fryzjerskich tajemnic są gwarantem powodzenia kolejnej edycji URODY, na którą organizatorzy już dziś serdecznie zapraszają w dniach 3-4 października 2020 r.

**URODA – PO PROSTU PIĘKNE TARGI!** więcej informacji: [urodatargi.pl](http://urodatargi.pl)

**miejsce:** AMBEREXPO Centrum Wystawienniczo-Kongresowe, ul. Żaglowa 11

**organizator:** Międzynarodowe Targi Gdańskie SA

**dyrektor projektu:** Dorota Solochewicz

[dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl](mailto:dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl) | t. 58 55 49 204, 601 894 332

**facebook** <https://www.facebook.com/TargiUroda> **Instagram** <https://www.instagram.com/targiuroda/>

## **PARTNERZY**

Pomorska Izba Rzemieśniczej Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Euro Fashion, Akademia Paznokcia, Europejska Akademii Estetyki Artystycznej Jolanty Wagner, Szkoła Wizażu i Stylizacji Beaty Małachowskiej Beauty Art, Barber Zone – Wojciech Karwat, Akademia Barberingu Mayer and Matykiewicz, Maarwin, Ismena.

**SPONSOR GŁÓWNY HAIR DESIGN:** firma JBS

**FUNDATORZY NAGRÓD HAIR DESIGN:** sieć sklepów Fale Loki Koki, Husion

**HOTEL PARTNERSKI:** Golden Tulip

**PATRONAT MEDIALNY:** Akademia Paznokcia, Paznokcie, Fale loki koki, Kurier Fryzjerski, Barber Expert, Ekspert Pięknych Włosów, Hair Trendy, Radio Pasja, Najwspanialsze, Najwspanialsza.pl, Kosmetologiaestetyczna.com, Kosmetykaprofesjonalna.pl, Fryzjerzy.com, Mademoiselle, Prestiż, trojmiasto.pl, Dziennik Bałtycki