

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

RODZAJ POWIERZCHNI / KIND OF SPACE		CENA / PRICE zł/ PLN
POWIERZCHNIA NA HALACH / EXHIBITION SPACE		
A. niezabudowana – hala indoors – space only without a booth		324,00 / 1 m ² /sq.m.
opłata za korzystanie z infrastruktury targowej w czasie montażu / demontażu stoiska – dot. pow. niezabudowanej fee for using the exhibition infrastructure at the time of stand setup / dismantling – ref. to the space without stand system Montaż stoisk obcych Setup of Exhibitor-provided stands 02-03.10.2019 08:00 – 18:00 04.10.2019 08:00 – 21:00* Wejście wystawców / przygotowanie ekspozycji Exhibitors entry / stand arrangement 04.10.2019 08:00 – 21:00 *zakaz wykonywania prac powodujących zapylenie hali * stand construction works, causing the dust are not allowed Demontaż Dismantling 06.10.2019 17:00 – 21:00 07.10.2019 08:00 – 16:00	18,00 / 1 m ² /sq.m.	
B. zabudowana (standard) - hala indoors - space with a booth (standard construction) <i>(ściany w kolorze białym, wykładzina, fryz z nazwa firmy, instalacja elektryczna - 2 punkty świetlne, jedno gniazdo elektryczne na każde 6 m kw / white booth, floor covering, power supply: 2 spotlight, 1 socket per each 6 sq. m., facial board)</i>		390,00 / 1 m ² /sq.m.
POWIERZCHNIA OTWARTA POZA HALĄ / OUTDOORS (SPACE ONLY WITHOUT STAND SYSTEM)		
niezabudowana – poza halą / outdoors – space only without a booth		130,0 / 1 m ² /sq.m.
TYP POWIERZCHNI / TYPE OF SPACE		
szeregowa / row		0,00
narożna / corner		500,00
frontowa / front		800,00
wyspowa / island		1000,00

OPŁATY REJESTRACYJNE / REGISTRATION FEE		CENA / PRICE zł/PLN
OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA WYSTAWCY / THE MANDATORY EXHIBITOR REGISTRATION FEE <ul style="list-style-type: none"> • stopka adresowa w folderze informacyjnym targów / address in the information folder • identyfikatory/ exhibitor passes • karta parkingowa (samochód osobowy)/ parking pass – 1szt./pc • wpis do internetowego katalogu wystawców / Exhibitor Catalogue on website • karta branżowa 10 szt. • zaproszenie na spotkanie wystawców 		250,00
OPŁATA REJESTRACYJNA WSPÓŁWYSTAWCY / REGISTRATION FEE FOR CO-EXHIBITORS <ul style="list-style-type: none"> • stopka adresowa w folderze informacyjnym targów / address in the information folder • identyfikatory / exhibitor passes • karta parkingowa (samochód osobowy)/ parking pass – 1szt./pc • wpis do internetowego katalogu wystawców / Exhibitor Catalogue on website • karta branżowa 10 szt. • zaproszenie na spotkanie wystawców 		250,00

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

WYPOSAŻENIE I DODATKOWE USŁUGI / ADDITIONAL FITTING & SERVICES	CENA / PRICE	zł/PLN
GABLOTY SZKLANE / SHOWCASE		
50 x 50 x 100 cm	160,00	szt./pc.
50 x 100 x 100 cm	160,00	szt./pc.
100 x 100 x 100 cm	160,00	szt./pc.
GABLOTY SZKLANE z oświetleniem / SHOWCASE with light		
50 x 50 x 250 cm typ A	280,00	szt./ pc.
50 x 100 x 250 cm typ A	280,00	szt./ pc
100 x 100 x 250 cm typ A	280,00	szt./ pc
50 x 50 x 250 cm typ B	280,00	szt./ pc
50 x 100 x 250 cm typ B	280,00	szt./ pc
100 x 100 x 250 cm, typ B	280,00	szt./ pc
50 x 50 x 250 cm typ C	280,00	szt./ pc
50 x 100 x 250 cm typ C	280,00	szt./ pc
100 x 100 x 250 cm typ C	280,00	szt./ pc
MEBLE I WYPOSAŻENIE / FURNITURE AND EQUIPMENT		
łada informacyjna / information desk	120,00	szt./pc.
łada łukowa / round information desk	170,00	szt./pc.
regał (z elem. Zabudowy 50x10x250 cm) / storage bookcase	120,00	szt./pc.
stół kwadratowy / square table	70,00	szt./pc.
stół okrągły / round table	70,00	szt./pc.
stół "ława" wys. 50 cm (69x69x50 cm)/ table (h=50 cm)	70,00	szt./pc.
stojak na prospekty/ stand for leaflets	50,00	szt./pc.
półka 25 x 100 / shelf 25 x 100 cm	25,00	szt./pc.
krzesło tapicerowane / padded chair	30,00	szt./pc.
krzesło plastikowe / plastic chair	25,00	szt./pc.
stołek barowy / barstool	60,00	szt./pc.
szafka kuchenna / kitchen cupboard	50,00	szt./pc.
lodówka (135l, 85 x 50 x 60 cm) / refrigerator (135l, 85 x 50 x 60 cm)	250,00	szt./pc.
lodówka (160l ; 60x60x145 cm) / refrigerator (160l ; 60x60x145 cm)	370,00	szt./pc.
czajnik elektryczny / electric kettle	35,00	szt./pc.
kratownica do wieszania koralu 80cmx100cm	70,00	szt./pc.
lustro w gablocie (cena za 1 mb)	60,00	mb./m.
PODESTY / PODIUM FOR EXHIBITS		
50 x 50 x 30 cm	95,00	szt./pc.
50 x 50 x 50 cm	95,00	szt./pc.
50 x 50 x 70 cm	95,00	szt./pc.
50 x 100 x 50 cm	95,00	szt./pc.
50 x 100 x 70 cm	95,00	szt./pc.
50 x 100 x 100 cm	95,00	szt./pc.
100 x 100 x 30 cm	95,00	szt./pc.
100 x 100 x 50 cm	95,00	szt./pc.
100 x 100 x 70 cm	95,00	szt./pc.
100 x 100 x 100 cm	95,00	szt./pc.

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

INNE USŁUGI / ADDITIONAL SERVICES	
podwyższenie ścianek stoiska o 0,5 m (1mb) / hightening of the stand by 0,5 m (1m	55,00 mb./m.
wykładzina - 1m ² dot. pow. niezab. / floor covering 1 sq.m space only without booth	25,00 m ² /sq.m.
wykładzina inny kolor niż standard- dot. pow. zab./floor covering different colour than standard-space with booth	25,00 m ² /sq.m.
karnet parkingowy 2 dniowy / parking pass	25,00 szt. / unit

INTERNET	
Internet bezprzewodowy / wireless Wi-Fi	bezpłatnie
Przewodowo- sieć –stałe łącze o predkości 2 MB/s / wired 2Mb/s network acces	250,00 szt./pc.
Przewodowo- sieć –stałe łącze o predkości 4 MB.s wraz z routerem/ wired 4Mb/s network	600,00 szt./pc.
Wypożyczenie routera	250,00 szt./pc.
Serwis techniczny - podłączenie	200,00 szt./pc.

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochowicz:
dorota.solochowicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

MEDIA / UTILITIES	CENA / PRICE zł/PLN
ZAPOTRZEBOWANIE MOCY / POWER SUPPLY	
0,1 – 3,0 kW (1 x 16A) – [2P + Z] 230V // Power supply (1 phase) up 3 kW	315,00 szt./pc.
0,1 - 9,0 kW (3 x 16A) – [3P + Z + N] 400V / 400V (3 phases) up 9 kW	665,00 szt./pc.
9,1 – 14,0 kW (3 x 25A) – [3P + Z + N] 400V / 400V (3 phases) from 9,1 up to 14 kW	805,00 szt./pc.
14,1 – 20,0 kW (3 x 32A) – [3P + Z + N] 400V / 400V (3 phases) from 14,1 up to 20	945,00 szt./pc.
powyżej 20,1 kW / over 21,1 kW	tel./call szt./pc.
INSTALACJA ELEKTRYCZNA/ POWE SUPPLY	
obwód całodobowy (1 x 10A) – [2P + Z] – 230V / 24h power supply	255,00 szt./pc.
obwód całodobowy (3x16A) – [3P+Z+N] – 400 V	340,00 szt./pc.
gniazdo oświetleniowe 3 kw	56,00 szt./pc.
punkt świetlny (100 W) / spotlight	48,00 szt./pc.
podwójne gniazdo wtykowe 230V 16 A/ double socket	48,00 szt./pc.
tablica rozdzielcza 3 obwody 1 - faza	tel./call szt./pc.
tablica rozdzielcza 6 obwodów 1- faza	tel./call szt./pc.
wynajem rozdzielni elektrycznej	tel./call szt./pc.
odbiór instalacji elektrycznej na stoisku	tel./call szt./pc.
ZAPOTRZEBOWANIE WODY / WATER SUPPLY	
podłączenie wody +terma + zlewozmywak z odpływem doprowadzenie wody oraz podłączenie termy i zlewozmywaka wraz z odpływem w miejsce wskazane na planie stoiska/ water connection + heater + sink with drainpipe	350,00 szt./pc.
doprowadzenie wody wraz z odpływem [fi - 40] w miejscu wskazanym na planie stoiska/upply water connection with a [fi - 40] drain pipe, localised on the stand plan, *) 1/2" *) 3/4 "	200,00 szt./pc.
kolejne doprowadzenie wody z odpływem / extra water supply	120,00 szt./pc.
dystrybutor wody "Dar natury" / water cooler (bez butli / without bottle)	170,00 szt./pc.
butla z wodą do dystrybutora / water bottle	60,00 szt./pc.

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

PODWIESZENIA ELEMENTÓW – DOTYCZY STOISK NIEZBUDOWANYCH	CENA / PRICE zł/PLN
PODWIESZENIA ELEMENTÓW – DOTYCZY STOISK NIEZBUDOWANYCH	
Zawieszenie i przymocowanie do konstrukcji stałej hali linki o maksymalnym udźwigu 35kg (własność MTG, bez mocowania elementów podwieszanych i chowania linek oraz łańcuchów w pokrowce) / Suspending and attaching the steel rope of maximum hoisting capacity 35 kg - (GIF property) to the fixed hall construction without suspending of the exhibitors elements	220,00 szt./pc.
Zawieszenie i przymocowanie do konstrukcji stałej hali wciągarki łańcuchowej (własność Wystawcy bez mocowania elementów podwieszanych i chowania linek oraz łańcuchów) / Suspending and attaching of a chain hoist (property of the exhibitor) to the permanent structure of the hall without suspending the Exhibitor's elements	390,00 szt./pc.
Zawieszenie i przymocowanie do konstrukcji stałej hali wciągarki łańcuchowej (własność MTG – ilość ograniczona bez mocowania elementów podwieszanych i chowania linek oraz łańcuchów w pokrowce) / Suspending and attaching of a chain hoist property of MTG (limited qty) to the permanent structure of the hall without suspending the Exhibitor's elements	540,00 szt/pc.
Podwieszenie elementów Wystawcy – po uzgodnieniu./ Suspending of the Exhibitor's elements - subject to approval <i>Do wykonania usługi niezbędne jest załączenie: rysunku i opisu konstrukcji, wyznaczenie punktu i sposobu zamocowania wciągarki - linki, rysunku przekroju stoiska z wymiarami</i>	Na podstawie indywidualnej kalkulacji
Wynajem podnośnika z obsługą operatora / Load lifter with an operator -1 hour	Na podstawie indywidualnej kalkulacji

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

REKLAMA / ADVERTISEMENT	CENA / PRICE zł/ PLN
FOLDER / INFORMATION FOLDER	
stopka adresowa w folderze / address in the information folder (nazwa Wystawcy, adres / name of the company, address)	opłata w ramach obowiązkowej opłaty rejestracyjnej / fee under the mandatory exhibitor registration fee
Logo w folderze informacyjnym/ logo in the information folder	200,00 szt./pc.
148 x 210 mm, reklama kolor – cała strona / advertisement – full color – one page	400,00 szt./pc.
REKLAMA W INTERNECIE / ADVERTISEMENT IN INTERNET	
160 x 55 pikseli (50 kb) wersja statyczna / 160 x 55 pixels (50 kb) static version	140,00 szt./pc.
315 x 65 pikseli (60 kb) wersja statyczna / 315 x 65 pixels (60 kb) static	190,00 szt./pc.
160 x 55 pikseli (50 kb) wersja dynamiczna / 160 x 55 pixels (50 kb) dynamic	240,00 szt./pc.
315 x 65 pikseli (60 kb) wersja dynamiczna / 315 x 65 pixels (60 kb) dynamic	390,00 szt./pc.
Zamieszczenie banera na stronie www/ banner on the website	Wycena indywidualna
REKLAMA WIZUALNA – EMISJA NA EKRANACH MULTIMEDIALNYCH / ADVERTISING VIDEO ON MULTIMEDIA SCREENS	
1 dzień / day	500,00 szt./pc.
2 dni / days	700,00 szt./pc.
REKLAMA W RADIO TARGOWYM / ADVERTISING ON THE RADIO	
reklama w radio targowym: 1 dzień / 3 emisje / 40 sek./ advertisement on the radio	150,00 szt./pc.
INNE	
plexi / billboard on PLEXI– 1 m ²	150,00 m ² /sq.m.
ekspozycja planszy reklamowej poza stoiskiem / placing billboard outside the stand	120,00 m ² /sq.m.
Umieszczenie logo w materiałach drukowanych/ logo in printing materials	Wycena indywidualna
Udostępnienie powierzchni do ekspozycji roll-up/ place for roll-up	Wycena indywidualna

DODATKOWA GRAFIKA / ADDITIONAL GRAPHIC	CENA / PRICE zł/ PLN
Logo na fryzie (wys max 20 cm) / logo on the fascia board (height up to 20 cm) - materiały należy przesłać w pliku w formacie tiff, jpg lub w postaci krzywych zapisanych w pdf, ai, eps	80,00 szt./pc.
Oklejenie ścian stoiska folią kolor (cena za 1m ²) – folia ORACAL seria 641 / coloured panel walls (price for 1sq.m)	62,00 m ² /sq.m.
Wydruk wielkoformatowy, solwentowy. 720 dp. Cena obejmuje graficzne oklejenie ścian stoiska / graphics on the panel wall - materiały należy przesłać w formie gotowego projektu w formacie tiff, jpg w skali 1:1, w kolorystyce CMYK, w rozdzielczości 100dpi	185,00 m ² /sq.m.
Projekt i aranżacja stoiska/ design of the stand	tel./call

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA/Gdańsk International Fair Co
 ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, Poland, www.amberexpo.pl
 Dyrektor Projektu: Dorota Solochewicz:
dorota.solochewicz@mtgsa.com.pl; tel: 58 554-92 04
 Manager Techniczny/ Technical Manager:
sylwia.klofczynska@mtgsa.com.pl, tel. +48 58 554 93 44
 NIP 584 -25 37 05, KRS 0000038362
 REGON 001363012, kapitał zakładowy 33817700 PLN w pełni
 opłacony

URODA 2019

22. Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie Gdańsk, 05-06.10.2019

termin nadsyłania zgłoszeń/ deadline of application 6.09.2019

SALE KONFERENCYJNE//CONFERENCE ROOM	CENA / PRICE zł/ PLN
Sala konferencyjna nr 1 (550 osób) / Conference Room 1 (550 persons)	500,00 godz../h.
Sala konferencyjna nr 1 A (156 osób) / Conference Room 1 A (156 persons)	200,00 godz../h
Sala konferencyjna nr 1 B (120 osób) / Conference Room 1 B (120 persons)	200,00 godz../h .
Sala konferencyjna nr 1 C (250 osób) / Conference Room 1 C (250 persons)	350,00 godz../h
Sala konferencyjna nr 2 (120 osób) / Conference Room 2 (120 persons)	200,00 godz../h .
Sala konferencyjna nr 3 (60 osób) / Conference Room 3 (60 persons)	150,00 godz../h .
Sala konferencyjna nr 4 (352 osób) / Conference Room 4 (352 persons)	400,00 godz../h .
VIP room (40 m ²)	400,00 godz../h .
VIP room (20 m ²)	200,00 godz../h .
DODATKOWE WYPOSAŻENIE	
Mównica/ lectern	100,00 szt./pc
Mikrofon/ extra microphone	100,00 szt./pc
Laptop/ laptop	300,00 szt./pc
Stół 150 x 70 cm / extra table 150x70 cm	30,00 szt./pc
Stół 200 x 70 cm / extra table 200 x 70 cm	30,00 szt./pc
Obsługa techniczna – 1 os. / technical service – 1 person	55,00 godz../h
Reklama audio przed wejściem do Sali/ _Audiovisual advertisement at the entrance to the room	200,00 szt. /pc.